

2023年4月15日発行
発行：墨東化成工業株式会社
住所：墨田区千歳1-8-14



神奈川沖浪裏



老田 勝

昭和36年生まれ

趣味はゴルフとドラム

東京商工会議所墨田支部会長

我が社の社長はこんな人

■ 男性社員より

- ・最新のツールをサクサク使いこなす人
- ・妥協という言葉を知らない人
- ・デザインに対するこだわりが強い人
- ・超せっかちな人
- ・ゴルフから帰ってきて仕事をする人
- ・アイデアが次から次へと湧いて出る人
- ・色々な話題についていける人
- ・仕組み作りが好きな人

■ 女性社員より

- ・若々しくてお洒落な人
- ・流行に敏感な人
- ・社内を気軽にウロウロしている人
- ・ご自身の誕生日にケーキをご馳走してくれる人
- ・お茶目でフレンドリーな人
- ・地元墨田区を愛する人

墨東図書紹介



「社会モテ」するブランド戦略

ブランドとはハイブランド（高級）だけではない。小さな会社でありながら、その地域や業界でブランドと呼ばれるような会社が日本には数多く存在し、人材や情報、お金と言った経営資源が向こうから集まってくる。

ブランド力を高める秘訣は、お客様を「お客様以上のファンと呼べるような存在」にしていくことだ。その為には、事業に関わる協力会社、今いるスタッフ、そして地域住民の方などのあらゆる人から応援され、「喜んでもらうことが商品」という考えを持つことが最も大切である。

本書では、そんなブランド会社にはどんな会社があるのか、なぜ今ブランド化を意識しないといけないのかを紹介し、どうやったらそんな会社を作れるのか、その方法を作者独自の視点で綴る。